



## Umweltleitlinien

Wir, die Mitarbeiter und Verantwortlichen der Fa. TBG Pegnitz-Beton GmbH & Co. KG bekennen sich mit Nachdruck zu unserer Verantwortung für die Umwelt. Wir wollen in allen Arbeitsbereichen umweltschonend handeln, um die Belastung der Umwelt stets so gering wie möglich zu halten. Wir verpflichten uns, Umweltbelastungen zu vermeiden und sparsam mit Ressourcen umzugehen.

Wir unterstreichen mit den Umweltleitlinien unser Bekenntnis zum aktiven Umweltschutz. Sie gelten für sämtliche Aktivitäten der Fa. TBG Pegnitz-Beton GmbH & Co. KG und für alle Mitarbeiter.

Im Vordergrund steht das konkurrenzfähige, qualitativ hochwertige Produkt mit der geringsten Umweltbelastung. Wir produzieren und handeln sicher, kostengünstig und umweltschonend.

Dies umfasst alle Bereiche unseres wirtschaftlichen Handelns, der Entwicklung, Herstellung und dem Vertrieb von Produkten und auf alle Arbeitsabläufe. Die Auswahl der Ausgangsstoffe und Verfahren bei der Produktion und dem Vertrieb richten wir möglichst ökologisch aus.

Konsequent und kritisch überprüfen und optimieren wir die Verwendung von Energie in unserem Unternehmen.

Umweltbelastungen – auch über die gesetzlichen Vorgaben hinaus – vermeiden wir nach Möglichkeit. Dazu gehört zum Beispiel die ständige Überprüfung, ob Hilfsstoffe und Verfahren mit geringerer Umweltbelastung eingesetzt werden können. Reststoffe sind nach Möglichkeit zu vermeiden, wiederzuverwenden oder als Wertstoff zu verwerten.

Jeder einzelne Mitarbeiter trägt Verantwortung für den Umweltschutz und schonenden Umgang mit Ressourcen. Die Führungskräfte schaffen die Voraussetzungen dafür, dass in allen Anlagen und Einrichtungen die Sicherheit der Menschen und der Schutz der Umwelt beachtet werden. Hierzu gehört die regelmäßige Instandhaltung von Maschinen und Anlagen und die sofortige Abstellung von Mängeln.

Transparenz und offene Kommunikation nach innen und außen erleichtern es dem Unternehmen das Umweltbewusstsein und -verständnis der eigenen Mitarbeiter, das der Kunden und Lieferanten anzusprechen und die gesellschaftliche Akzeptanz unserer Produkte und Leistungen zu fördern.

Hersbruck, den 24.03.2021